

Emprendimiento sostenible y resiliencia económica en pequeñas empresas latinoamericanas

Sustainable entrepreneurship and economic resilience in latin american small businesses



Casanova-Villalba, César Iván ¹



<https://orcid.org/0000-0001-6486-1334>



Cesar.casanova.villalba@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas.



Herrera-Sánchez, Maybelline Jaqueline ²



<https://orcid.org/0000-0001-6840-3891>



Maybelline.herrera.sanchez@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas.



Herrera-Enríquez, Giovanni Patricio ³



<https://orcid.org/0000-0002-2835-4586>



gpherrera@espe.edu.ec



Ecuador, Sangolquí, Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.



Avendañ-Durango, Jeisy Catalina ⁴



<https://orcid.org/0009-0002-3204-6225>



jeisy.avendano@esumer.edu.co



Colombia, Medellín, Institución Universitaria Esumer

Autor de correspondencia ¹



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/revistacec/v3/n2/3>

Resumen: El emprendimiento sostenible constituye una vía estratégica para fortalecer la resiliencia económica de las pequeñas empresas latinoamericanas, especialmente en contextos marcados por crisis, baja productividad, brechas digitales y restricciones de financiamiento. El estudio tuvo como propósito analizar la relación entre sostenibilidad empresarial y resiliencia económica en este tipo de unidades productivas. Para ello, se desarrolló una revisión bibliográfica de enfoque cualitativo, exploratorio y documental, basada en artículos científicos, informes institucionales y documentos académicos publicados entre 2017 y 2025. Los resultados evidencian que la sostenibilidad fortalece la capacidad de adaptación cuando se integra al modelo de negocio mediante eficiencia operativa, innovación, digitalización, diversificación de proveedores, responsabilidad social y redes de apoyo. Asimismo, se identificó que la resiliencia empresarial no depende únicamente de recursos internos, sino también de ecosistemas institucionales, acceso tecnológico, capital social y políticas públicas orientadas al fortalecimiento productivo. Se concluye que el emprendimiento sostenible permite a las pequeñas empresas transitar de respuestas reactivas hacia estrategias de reorganización, continuidad económica y generación de valor social, ambiental y competitivo en América Latina.

Palabras clave: emprendimiento sostenible; resiliencia económica; pequeñas empresas; innovación; América Latina.



Check for updates

Received: 12/Mar/2026

Accepted: 10/Abr/2026

Published: 04/May/2026

Cita: Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., Herrera-Enríquez, G. P., & Avendañ-Durango, J. C. (2026). Emprendimiento sostenible y resiliencia económica en pequeñas empresas latinoamericanas. *Revista Científica Enfoques Del Conocimiento*, 3(2), 29-42. <https://doi.org/10.55813/gaea/revistacec/v3/n2/3>

Revista Científica Enfoques del Conocimiento (RCEC)
<https://www.blez.edu.ec>
<https://revistacec.blez.edu.ec>
revistacec@blez.edu.ec

© 2026. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.



Abstract:

The growing relevance of sustainable entrepreneurship in Latin American small businesses has become a strategic pathway for strengthening economic resilience in contexts characterized by crises, low productivity, digital gaps, and limited access to financing. This study aimed to analyze the relationship between sustainable entrepreneurship and economic resilience in small businesses across Latin America. To achieve this, a qualitative, exploratory, and documentary bibliographic review was conducted based on scientific articles, institutional reports, and academic documents published between 2017 and 2025. The findings reveal that sustainability enhances adaptive capacity when integrated into the business model through operational efficiency, innovation, digitalization, supplier diversification, social responsibility, and support networks. Likewise, the study identified that business resilience depends not only on internal resources but also on institutional ecosystems, technological access, social capital, and public policies aimed at productive strengthening. It is concluded that sustainable entrepreneurship enables small businesses to move from reactive responses toward strategies focused on organizational reconfiguration, economic continuity, and the generation of social, environmental, and competitive value in Latin America.

Keywords: sustainable entrepreneurship; economic resilience; small businesses; innovation; Latin America.

1. Introducción

El emprendimiento sostenible en pequeñas empresas latinoamericanas se ha convertido en un eje crítico para comprender cómo las unidades productivas de menor escala pueden sostener empleo, generar valor local y responder a crisis económicas, sociales y ambientales. En América Latina y el Caribe, las pymes representan cerca del 99,5 % de las empresas y alrededor del 60 % del empleo formal, por lo que su fragilidad no constituye solo un problema empresarial, sino una amenaza para la cohesión social y la recuperación inclusiva de la región (OECD et al., 2024). En este contexto, la resiliencia económica no puede limitarse a la supervivencia financiera, sino que debe entenderse como la capacidad de adaptarse, innovar y reconfigurar recursos ante choques externos sin abandonar compromisos ambientales y sociales (Ozanne et al., 2022).

El problema central radica en que muchas pequeñas empresas operan con baja productividad, informalidad, limitado acceso a financiamiento, brechas digitales y escasa integración en cadenas de valor sostenibles, factores que restringen su capacidad para transformar la sostenibilidad en ventaja competitiva (CEPAL, 2018; OECD et al., 2024). Aunque la literatura reciente reconoce que la digitalización, la innovación y la orientación sostenible pueden fortalecer modelos de negocio más

adaptativos, también advierte que no todas las pymes poseen capacidades dinámicas para identificar oportunidades, movilizar recursos y sostener cambios organizacionales en entornos inciertos (Avelar et al., 2024).

Asimismo, las afectaciones del problema son multidimensionales, pues la debilidad resiliente de las pequeñas empresas incide en la pérdida de ingresos familiares, la reducción de empleos locales, la baja adopción de prácticas ambientales y la limitada capacidad de innovación territorial (World Bank, 2025; OECD et al., 2024). La evidencia sobre pymes durante la COVID-19 muestra que el capital social, las redes de colaboración y las capacidades dinámicas resultaron determinantes para absorber impactos y reorganizar operaciones, lo que sugiere que la resiliencia depende tanto de recursos internos como de ecosistemas institucionales favorables (Ozanne et al., 2022).

No obstante, la revisión bibliográfica disponible presenta vacíos relevantes: buena parte de los estudios aborda sostenibilidad, innovación o resiliencia de forma separada, mientras que son menos frecuentes las síntesis centradas en su interacción dentro de pequeñas empresas latinoamericanas (Amorós et al., 2024; Fernández-Bedoya et al., 2025). Además, varias investigaciones privilegian sectores específicos, como turismo o emprendimientos sociales, sin construir una comprensión regional comparativa que permita identificar patrones, barreras y mecanismos comunes de resiliencia económica sostenible (Fernández-Bedoya et al., 2025). Esta brecha limita la acumulación teórica y dificulta traducir hallazgos dispersos en orientaciones útiles para políticas públicas, financiamiento verde y gestión empresarial.

En este sentido, la justificación del estudio se sostiene en su relevancia social, teórica y metodológica, dado que una revisión bibliográfica permite integrar evidencia reciente, contrastar enfoques y ordenar factores explicativos sin intervenir directamente sobre empresas o comunidades (Torres-Fonseca & López-Hernández, 2014). Su viabilidad es alta porque existen informes regionales, bases académicas y literatura empírica publicada durante los últimos años sobre pymes, sostenibilidad, digitalización y resiliencia, lo que facilita una síntesis rigurosa y éticamente responsable basada en fuentes secundarias verificables (Avelar et al., 2024; OECD et al., 2024).

Por ello, el objetivo general de este artículo de revisión bibliográfica es analizar la relación entre emprendimiento sostenible y resiliencia económica en pequeñas empresas latinoamericanas, a partir de literatura científica y documentos institucionales publicados en los últimos ocho años (Apostu et al., 2023; Avelar et al., 2024). De manera específica, se busca describir los factores que condicionan la adopción de prácticas sostenibles, identificar las capacidades empresariales asociadas con resiliencia económica, comparar enfoques teóricos recientes sobre sostenibilidad e innovación en pymes y determinar las principales brechas de investigación aplicables al contexto latinoamericano (Ozanne et al., 2022; Amorós et al., 2024).

La contribución esperada consiste en articular un marco comprensivo que explique cómo las pequeñas empresas latinoamericanas pueden transitar de la supervivencia reactiva hacia modelos sostenibles capaces de resistir crisis y generar valor económico, social y ambiental. La originalidad del trabajo reside en integrar evidencia reciente sobre emprendimiento sostenible, capacidades dinámicas, digitalización y resiliencia económica en una región donde las pymes son estructuralmente decisivas, pero todavía enfrentan restricciones persistentes de productividad, financiamiento e innovación (CEPAL, 2018; OECD et al., 2024; Avelar et al., 2024).

2. Materiales y métodos

La metodología se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, exploratorio y documental, coherente con la naturaleza del artículo de revisión bibliográfica, orientado a examinar cómo se ha abordado la relación entre emprendimiento sostenible y resiliencia económica en pequeñas empresas latinoamericanas. El estudio no buscó medir variables ni comprobar hipótesis estadísticas, sino identificar tendencias conceptuales, vacíos teóricos y patrones recurrentes en la literatura reciente. Por ello, se asumió una estrategia analítica e interpretativa que permitió organizar los aportes encontrados en torno a categorías vinculadas con sostenibilidad empresarial, capacidades de adaptación, innovación, digitalización, financiamiento y continuidad económica.

El diseño correspondió a una revisión bibliográfica de alcance exploratorio, debido a que el tema integra campos de estudio que suelen abordarse de manera fragmentada. La unidad de análisis estuvo conformada por artículos científicos, revisiones previas, informes institucionales y documentos académicos publicados entre 2017 y 2025, con énfasis en pequeñas empresas, emprendimiento sostenible, resiliencia económica y contexto latinoamericano. Se priorizaron publicaciones disponibles en bases de datos académicas y repositorios especializados, considerando su pertinencia temática, actualidad, claridad metodológica y relación directa con el objetivo del estudio.

El proceso de búsqueda se realizó mediante combinaciones de palabras clave en español e inglés, tales como “emprendimiento sostenible”, “resiliencia económica”, “pequeñas empresas”, “pymes latinoamericanas”, “sustainable entrepreneurship”, “economic resilience” y “small firms in Latin America”. Se incluyeron documentos que analizaran prácticas sostenibles, capacidades empresariales, innovación, adaptación ante crisis o desempeño económico en pequeñas empresas. En cambio, se excluyeron textos sin acceso completo, documentos duplicados, publicaciones sin relación directa con América Latina o estudios centrados exclusivamente en grandes corporaciones.

La selección de fuentes siguió un procedimiento progresivo de identificación, depuración y análisis. Primero, se revisaron títulos, resúmenes y palabras clave para determinar la pertinencia inicial de cada documento. Luego, se examinó el contenido

completo de las fuentes preseleccionadas, valorando su aporte al problema de investigación y su capacidad para explicar la relación entre sostenibilidad y resiliencia económica. Posteriormente, la información fue organizada en una matriz de análisis que permitió registrar autoría, año, país o región, objetivo del estudio, enfoque metodológico, principales hallazgos y vacíos identificados.

El análisis de la información se efectuó mediante lectura crítica y categorización temática. A partir de este procedimiento, los hallazgos fueron agrupados en dimensiones relacionadas con factores internos de resiliencia, condiciones externas del entorno empresarial, barreras para la sostenibilidad y oportunidades de transformación productiva. Esta estrategia permitió comparar enfoques, reconocer coincidencias y advertir tensiones dentro de la literatura revisada. Además, favoreció una interpretación integradora del fenómeno, evitando una exposición meramente descriptiva de antecedentes.

Al tratarse de una investigación documental basada en fuentes secundarias de acceso académico e institucional, no se requirió intervención directa con personas, empresas o comunidades. No obstante, se mantuvieron criterios éticos vinculados con el respeto a la autoría, el uso responsable de la información, la fidelidad interpretativa de los textos revisados y la transparencia en la selección de documentos.

3. Resultados

3.1. Emprendimiento sostenible como factor de resiliencia económica en pequeñas empresas latinoamericanas

En contextos de alta inestabilidad, el carácter sostenible del emprendimiento implica integrar la generación de ingresos con la continuidad del empleo, la legitimidad social, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de impactos ambientales. Esta relación resulta especialmente relevante en América Latina y el Caribe, donde las pymes representan el 99,5 % de las empresas y cerca del 60 % del empleo formal, de modo que su debilitamiento repercute directamente en la cohesión social, la productividad territorial y la recuperación económica inclusiva (OECD/CAF/SELA, 2024).

Desde esta perspectiva, la resiliencia económica no debe entenderse como una simple capacidad de “resistir” crisis, sino como una competencia organizacional compleja que permite anticipar amenazas, absorber perturbaciones, reorganizar recursos y reconstruir ventajas competitivas bajo condiciones adversas. En el caso latinoamericano, esta competencia adquiere un sentido estratégico porque las pequeñas empresas suelen operar con restricciones financieras, brechas tecnológicas, informalidad parcial, dependencia de mercados locales y limitada inserción en cadenas de valor sofisticadas. Por ello, el emprendimiento sostenible actúa como un mecanismo de recomposición empresarial: orienta decisiones hacia prácticas menos vulnerables, promueve aprendizajes adaptativos y fortalece la

capacidad de permanecer en el mercado sin sacrificar responsabilidad social ni ambiental (Amorós et al., 2024; OECD/CAF/SELA, 2024).

La literatura reciente sugiere que la sostenibilidad empresarial solo produce efectos resilientes cuando se articula con capacidades dinámicas, es decir, con habilidades para percibir cambios, aprovechar oportunidades y reconfigurar procesos internos. En este sentido, una pequeña empresa sostenible no es aquella que incorpora prácticas ambientales de manera decorativa, sino aquella que transforma dichas prácticas en criterios de gestión, innovación, diferenciación y reducción de riesgos. Así, el ahorro energético, la diversificación de proveedores, la economía circular, la formalización de vínculos laborales y la orientación comunitaria pueden convertirse en respuestas económicas frente a crisis de demanda, inflación, escasez de insumos o interrupciones logísticas (Ozanne et al., 2022; Avelar et al., 2024).

3.1.1. Capacidades sostenibles y adaptación empresarial frente a crisis económicas

En lugar de reducir costos de manera indiscriminada, una empresa con orientación sostenible procura reorganizar sus operaciones para preservar relaciones clave con clientes, trabajadores, proveedores y comunidades. Esta lógica resulta fundamental en América Latina, donde las crisis económicas suelen profundizar desigualdades preexistentes y afectar con mayor intensidad a las empresas de menor tamaño. Por ello, las capacidades sostenibles funcionan como una plataforma de adaptación, porque conectan eficiencia productiva, sensibilidad social y continuidad operativa (OECD/CAF/SELA, 2024; Gago-Chávez et al., 2024).

En términos organizacionales, la adaptación empresarial frente a crisis exige identificar señales tempranas del entorno y traducirlas en decisiones concretas. Esta lectura puede manifestarse en la modificación de la oferta, el rediseño de canales de venta, la sustitución de insumos, la cooperación con proveedores locales o la incorporación de prácticas de menor impacto ambiental. Lo relevante es que la sostenibilidad deja de ser un discurso reputacional y se convierte en una racionalidad de gestión que reduce fragilidades estructurales. La evidencia sobre pymes durante la pandemia muestra que el capital social, combinado con capacidades dinámicas de detección, aprovechamiento y reconfiguración, favorece la resiliencia organizacional ante disrupciones severas (Ozanne et al., 2022).

En pequeñas empresas, estos activos suelen ser tan importantes como el capital financiero, debido a que facilitan crédito informal, lealtad de clientes, apoyo comunitario y estabilidad de redes de abastecimiento. Por tanto, una empresa que mantiene prácticas responsables durante una crisis no solo protege su imagen, sino que preserva vínculos que pueden sostener su recuperación. En esta línea, los estudios sobre emprendimiento sostenible en América Latina destacan que la articulación entre beneficios económicos e impactos sociales y ambientales positivos constituye una vía para crear valor en contextos regionales marcados por desigualdad y vulnerabilidad institucional (Gago-Chávez et al., 2024).

Sin embargo, la adaptación sostenible no ocurre de manera automática, pues depende de condiciones internas y externas. Internamente, requiere liderazgo, aprendizaje organizacional, disposición al cambio, cultura emprendedora y capacidad mínima de planificación. Externamente, demanda acceso a financiamiento, asistencia técnica, marcos regulatorios estables y políticas públicas que reduzcan los costos de adoptar prácticas sostenibles. Esta tensión explica por qué muchas pequeñas empresas reconocen la importancia de la sostenibilidad, pero no logran convertirla en una estrategia sistemática. En consecuencia, la resiliencia económica de las pymes latinoamericanas no puede atribuirse únicamente al esfuerzo individual del emprendedor, sino a la interacción entre capacidades empresariales y ecosistemas de apoyo (OECD/CAF/SELA, 2024; CEPAL, 2024).

Por otra parte, las crisis económicas suelen obligar a las pequeñas empresas a tomar decisiones inmediatas que pueden comprometer su sostenibilidad futura, como reducir personal, deteriorar la calidad del producto o abandonar inversiones en innovación. Frente a ello, el emprendimiento sostenible ofrece una lógica alternativa: prioriza decisiones que protegen la continuidad del negocio sin destruir sus capacidades acumuladas (Casanova-Villalba et al., 2023). Esta perspectiva resulta especialmente valiosa en sectores donde la confianza, la proximidad y la reputación local son determinantes para la supervivencia. Así, la sostenibilidad contribuye a que la adaptación no sea meramente reactiva, sino estratégica, gradual y orientada a la permanencia (Amorós et al., 2024; Fernández-Bedoya et al., 2025).

Las capacidades sostenibles permiten que las pequeñas empresas latinoamericanas conviertan la crisis en un espacio de reorganización productiva, aprendizaje institucional y fortalecimiento relacional. Esta afirmación no implica idealizar a las pymes ni desconocer sus limitaciones, sino reconocer que la sostenibilidad puede operar como una fuente de resiliencia cuando se integra al modelo de negocio. Por ello, el principal resultado interpretativo de la literatura revisada es que la resiliencia económica se robustece cuando la empresa combina eficiencia, innovación, responsabilidad social y capacidad de adaptación, en lugar de tratar estos elementos como dimensiones separadas (Ozanne et al., 2022; Avelar et al., 2024).

3.1.2. Innovación, digitalización y redes de apoyo como mecanismos de resiliencia empresarial

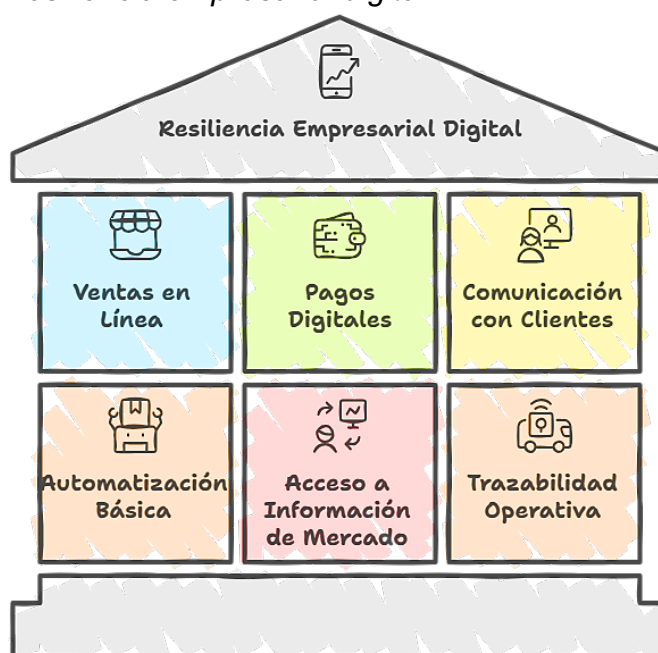
La innovación constituye uno de los mecanismos más relevantes mediante los cuales el emprendimiento sostenible fortalece la resiliencia económica de las pequeñas empresas. Innovar no significa únicamente crear productos nuevos, sino modificar procesos, canales, formas de relación con clientes, estructuras de costos y modelos de negocio. En escenarios de crisis, esta capacidad permite que las empresas reduzcan dependencia de prácticas obsoletas y encuentren alternativas para sostener ingresos. La investigación de Avelar et al. (2024) muestra que la convergencia entre emprendimiento sostenible, innovación y digitalización ofrece una base para que

pymes y start-ups adopten estrategias de largo plazo, aunque dicha adopción depende de la orientación gerencial y de la disponibilidad real de recursos.

La digitalización, en particular, se ha convertido en una infraestructura de resiliencia empresarial, ya que facilita ventas en línea, pagos digitales, comunicación con clientes, automatización básica, acceso a información de mercado y trazabilidad operativa. Para una pequeña empresa latinoamericana, estas herramientas pueden significar la diferencia entre cerrar temporalmente o mantener actividad durante una disrupción. No obstante, la digitalización no garantiza resiliencia por sí sola; su efecto depende de la capacidad de apropiación tecnológica, de la alfabetización digital y de la adecuación de las herramientas al tamaño y sector de la empresa. La CEPAL ha señalado que la transformación digital de las mipymes requiere políticas específicas, porque las brechas de acceso y uso tecnológico limitan su capacidad de competir y adaptarse (Dini et al., 2021; CEPAL, 2024).

La resiliencia empresarial digital representa la capacidad de una organización para adaptarse, sostener sus operaciones y responder de manera eficiente ante cambios del entorno mediante el uso estratégico de herramientas tecnológicas. La imagen presenta los principales fundamentos que fortalecen esta resiliencia, entre ellos las ventas en línea, los pagos digitales, la comunicación con clientes, la automatización básica, el acceso a información de mercado y la trazabilidad operativa. Estos elementos permiten que las empresas amplíen sus canales comerciales, mejoren la gestión interna, tomen decisiones más oportunas y mantengan continuidad operativa frente a escenarios de incertidumbre. En conjunto, la digitalización no solo optimiza procesos, sino que también fortalece la capacidad de adaptación, competitividad y permanencia empresarial (Concha-Ramirez & Navarrete-Ortiz, 2023).

Figura 1
Fundamentos de la resiliencia empresarial digital



Nota: (Autores, 2026).

En este marco, la innovación digital vinculada con sostenibilidad permite a las pequeñas empresas mejorar eficiencia y reducir vulnerabilidades (Galarza-Sánchez et al., 2023). Por ejemplo, la gestión digital de inventarios puede disminuir desperdicios; el comercio electrónico puede diversificar mercados; los sistemas de pago digital pueden ampliar clientela; y el uso de datos puede mejorar decisiones de compra, producción y distribución. Estas prácticas no solo incrementan productividad, sino que también fortalecen la resiliencia al disminuir dependencia de canales presenciales o intermediarios únicos. De este modo, digitalización y sostenibilidad se complementan cuando la tecnología se orienta a resolver problemas concretos de eficiencia, inclusión y continuidad económica (Avelar et al., 2024; Patiño et al., 2024).

Sin embargo, la literatura también advierte que la digitalización puede profundizar desigualdades si las empresas más pequeñas no cuentan con recursos para implementarla (Angueta- López et al., 2025). En América Latina, las brechas de conectividad, financiamiento, capacitación y acceso a servicios digitales condicionan la capacidad de las pymes para convertir la tecnología en ventaja resiliente. Por tanto, la innovación digital debe analizarse como un fenómeno socioinstitucional, no solo técnico (Hermosa-Vega, 2022). Esto significa que su eficacia depende de políticas públicas, infraestructura, educación empresarial, interoperabilidad de plataformas y financiamiento adecuado. De lo contrario, la digitalización puede quedar restringida a empresas con mayor capital, dejando rezagadas a unidades productivas más vulnerables (CEPAL, 2024; OECD/CAF/SELA, 2024).

Las redes de apoyo complementan esta dinámica porque permiten que la resiliencia empresarial se construya colectivamente. Asociaciones gremiales, universidades, incubadoras, gobiernos locales, proveedores, clientes, cooperativas, cámaras de comercio y entidades financieras pueden proveer conocimiento, legitimidad, contactos, financiamiento y acompañamiento técnico (Segura-Suárez & Espinel-Camejo, 2025). La resiliencia de las pymes, por tanto, no es una propiedad aislada del empresario individual, sino el resultado de relaciones que amplían su margen de maniobra frente a la incertidumbre. Ozanne et al. (2022) sostienen que el capital social permite movilizar recursos internos y externos, mientras que las capacidades dinámicas transforman esos vínculos en resiliencia organizacional.

En América Latina, estas redes son particularmente relevantes porque muchas pequeñas empresas enfrentan barreras estructurales para acceder a crédito formal, tecnología, asesoría especializada y mercados dinámicos. La articulación con ecosistemas emprendedores puede reducir dichas barreras al facilitar colaboración, aprendizaje colectivo y acceso a oportunidades (Guaman-Briones & Goya-Contreras, 2025). La literatura reciente sobre emprendimiento sostenible en la región subraya la necesidad de visibilizar experiencias latinoamericanas, ya que los estudios siguen siendo limitados y dispersos en comparación con otras regiones. Esta brecha evidencia que las redes académicas e institucionales también son necesarias para producir conocimiento situado y útil para la formulación de políticas (Gago-Chávez et al., 2024; Amorós et al., 2024).

La innovación, digitalización y redes de apoyo funcionan como mecanismos interdependientes de resiliencia empresarial. La innovación permite redefinir respuestas; la digitalización acelera procesos y amplía mercados; y las redes proporcionan recursos que una pequeña empresa difícilmente podría generar por sí sola (Casanova-Villalba et al., 2025). Cuando estos tres elementos se articulan con una orientación sostenible, la empresa no solo aumenta su probabilidad de sobrevivir, sino que también mejora su capacidad de contribuir al desarrollo local, preservar empleo y participar en una transición productiva más inclusiva. Por ello, el emprendimiento sostenible debe entenderse como una estrategia integral de resiliencia económica, no como una práctica secundaria o filantrópica (Avelar et al., 2024; OECD/CAF/SELA, 2024).

4. Discusión

El emprendimiento sostenible se interpreta como una estrategia de resiliencia económica para las pequeñas empresas latinoamericanas, porque integra rentabilidad, continuidad operativa y responsabilidad socioambiental en contextos de elevada incertidumbre. Esta relación es relevante en una región donde las mipymes concentran una proporción sustantiva del tejido empresarial y del empleo, pero enfrentan baja productividad, restricciones financieras y brechas tecnológicas persistentes (Dini & Stumpo, 2018; OECD, CAF, & SELA, 2024).

Los hallazgos muestran que la sostenibilidad fortalece la resiliencia cuando deja de ser una práctica periférica y se incorpora al modelo de negocio (Prado-Chinga, 2022). En ese sentido, la eficiencia en el uso de recursos, la diversificación de proveedores, la gestión responsable del empleo y la vinculación comunitaria permiten reducir vulnerabilidades ante crisis económicas, interrupciones logísticas o caídas de demanda (Ozanne et al., 2022). Así, la resiliencia no equivale solo a resistir, sino a reorganizar capacidades para sostener valor en escenarios adversos (Hurtado Guevara & Pinargote Pinargote, 2021).

Asimismo, la innovación y la digitalización aparecen como mecanismos que amplían la capacidad adaptativa de las pequeñas empresas. No obstante, su impacto depende de la apropiación tecnológica, la formación empresarial y el acceso a infraestructura digital, pues la simple adopción de herramientas no garantiza transformación productiva (Dini, Gligo, & Patiño, 2021). Por ello, la convergencia entre sostenibilidad, innovación y digitalización requiere liderazgo estratégico y recursos institucionales que permitan convertir cambios tecnológicos en ventajas competitivas (Avelar et al., 2024).

De igual forma, las redes de apoyo constituyen un componente decisivo de la resiliencia empresarial, ya que facilitan información, financiamiento, cooperación y aprendizaje colectivo (Casanova-Villalba, 2022). Esta evidencia cuestiona la visión individualista del emprendimiento y resalta que las pequeñas empresas latinoamericanas dependen de ecosistemas articulados para sostener procesos de

adaptación sostenible (OECD, CAF, & SELA, 2024). En consecuencia, el capital social se convierte en un recurso estratégico cuando permite movilizar capacidades internas y externas frente a crisis (Ozanne et al., 2022).

La revisión evidencia que la literatura regional sobre emprendimiento sostenible aún permanece fragmentada, por lo que se requieren estudios comparativos, sectoriales y longitudinales que expliquen mejor las diferencias entre países, actividades económicas y niveles de formalización (Santander-Salmon & Lara-Rivadeneira, 2023). Esta brecha confirma la pertinencia del presente artículo, pues articula sostenibilidad, resiliencia económica e innovación como dimensiones interdependientes para comprender la permanencia de las pequeñas empresas latinoamericanas en contextos de transformación productiva (Amorós et al., 2024; Gago-Chávez et al., 2024).

5. Conclusiones

El análisis desarrollado permite concluir que el emprendimiento sostenible representa un componente estratégico para fortalecer la resiliencia económica de las pequeñas empresas latinoamericanas, especialmente en contextos marcados por inestabilidad financiera, transformaciones productivas y vulnerabilidad estructural. Más allá de una orientación ambiental o social aislada, la sostenibilidad se configura como una capacidad organizacional que facilita la adaptación, la continuidad operativa y la generación de valor en escenarios de crisis. En este sentido, las pequeñas empresas que incorporan prácticas sostenibles dentro de su modelo de negocio presentan mayores posibilidades de reorganizar recursos, mantener relaciones comerciales y responder de manera más flexible frente a cambios económicos y sociales.

Asimismo, se evidencia que las capacidades sostenibles contribuyen significativamente a la adaptación empresarial, ya que permiten reducir vulnerabilidades internas y mejorar la gestión de recursos disponibles. La eficiencia operativa, la diversificación de actividades, la cooperación con proveedores locales y la preocupación por el entorno social fortalecen la estabilidad de las pequeñas empresas y favorecen procesos de recuperación más sostenidos. De esta manera, la resiliencia económica deja de entenderse únicamente como resistencia frente a las crisis y pasa a concebirse como una capacidad de aprendizaje, transformación y reorganización estratégica.

Por otra parte, la innovación y la digitalización se consolidan como herramientas esenciales para ampliar la competitividad y la capacidad adaptativa de las pequeñas empresas latinoamericanas. La incorporación de tecnologías digitales, canales virtuales de comercialización y mecanismos de gestión de información permite optimizar procesos, diversificar mercados y reducir dependencias operativas tradicionales. Sin embargo, también se identificó que los beneficios de la transformación digital dependen de factores como el acceso a infraestructura

tecnológica, la capacitación empresarial y el acompañamiento institucional, lo que demuestra que la digitalización por sí sola no garantiza resiliencia económica.

De igual manera, las redes de apoyo institucional, comunitario y empresarial desempeñan un papel determinante en la sostenibilidad de las pequeñas empresas. La cooperación con universidades, gobiernos locales, asociaciones empresariales, clientes y proveedores facilita el acceso a conocimiento, financiamiento, innovación y oportunidades de crecimiento. En consecuencia, la resiliencia empresarial no puede comprenderse como un atributo exclusivamente individual, sino como el resultado de relaciones colaborativas que fortalecen la capacidad de adaptación frente a escenarios de incertidumbre.

Finalmente, esta revisión bibliográfica permitió identificar que la producción científica sobre emprendimiento sostenible y resiliencia económica en América Latina continúa siendo limitada y fragmentada, especialmente en comparación con otras regiones. Por ello, se considera necesario ampliar investigaciones que profundicen en diferencias sectoriales, territoriales y tecnológicas, así como en el impacto de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las pequeñas empresas. En conjunto, los hallazgos obtenidos permiten afirmar que el emprendimiento sostenible constituye una alternativa relevante para promover empresas más adaptativas, competitivas y socialmente responsables dentro del contexto latinoamericano.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

- Amorós, J. E., Bonomo-Odizzio, A., & Sosa-Varela, J. C. (2024). Sustainable entrepreneurship: A new approach in Latin America and the Caribbean. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 22(3), 213–229. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-08-2024-977>
- Angueta- López, M. P., Quimbita-Tarco, H. A., & ArcosNaranjo, E. V. (2025). Evolución de las empresas fantasmas e inexistentes y el perjuicio causado al estado Ecuatoriano del, 2017 al 2023. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 45-60. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/75>
- Apostu, S. A., et al. (2023). Sustainable development and entrepreneurship in emerging countries. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 19(1). <https://doi.org/10.7341/20231911>
- Avelar, S., Borges-Tiago, T., Almeida, A., & Tiago, F. (2024). Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. *Journal of Business Research*, 170, 114346. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of*

- Economic and Social Science Research*, 2(3), 1–12.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., & Proaño-González, E. A. (2023). Impacto de la analítica predictiva en la toma de decisiones gerenciales. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 1(3), 16-30.
<https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v1/n3/17>
- Casanova-Villalba, C. I., Jacome-Vélez, T. G., & Morán-Villamarín, E. D. (2025). Modelo de vinculación academia-empresa para facilitar la creación y sostenibilidad de start-ups tecnológicas en Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 189-204.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/197>
- CEPAL. (2018). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44603>
- CEPAL. (2024). *La transformación digital real y efectiva puede ayudar a América Latina y el Caribe a superar las trampas que impiden su desarrollo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/comunicados/transformacion-digital-real-efectiva-puede-ayudar-america-latina-caribe-superar-trampas>
- Concha-Ramírez, J. A., & Navarrete-Ortiz, J. del C. (2023). Ética empresarial y responsabilidad social en la inteligencia artificial. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 1(3), 31-44. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v1/n3/18>
- Dini, M., & Stumpo, G. (Coords.). (2018). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44603-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). *Transformación digital de las mipymes: Elementos para el diseño de políticas*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47183-transformacion-digital-mipymes-elementos-diseno-politicas>
- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). *Transformación digital de las mipymes: Elementos para el diseño de políticas*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47183-transformacion-digital-mipymes-elementos-diseno-politicas>
- Fernández-Bedoya, V. H., Ruiz-Palacios, M. A., Meneses-La Riva, M. E., & Suyo-Vega, J. A. (2025). Tourism entrepreneurship in Latin America: A systematic review of challenges, strategies and post-COVID-19 perspectives. *Sustainability*, 17(3), 989. <https://doi.org/10.3390/su17030989>
- Gago-Chávez, J. J. S., Wong-Cabanillas, F. J., Soria-Cuellar, F. T., Suyo-Vega, J. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Fernández-Bedoya, V. H. (2024). Sustainable entrepreneurship in Latin America: A systematic review of Spanish-language scientific literature in Scopus and SciELO databases. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.1465>

- Galarza-Sánchez, P. C., Boné-Andrade, M. F., & Pinargote-Bravo, V. J. (2023). Aplicaciones de inteligencia artificial generativa en la transformación digital empresarial. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 1(1), 28-41. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v1/n1/8>
- Guaman-Briones, T. G., & Goya-Contreras, R. E. (2025). Análisis financiero de pequeñas y medianas empresas de Servicios del sector Urdesa Central del norte de Guayaquil, periodo 2023-2024. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 249-272. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/89>
- Hermosa-Vega, G. G. (2022). Liderazgo y Gobernanza en Empresas Familiares en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(1), 13-32. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n1/20>
- Hurtado Guevara, R. F., & Pinargote Pinargote, H. M. (2021). Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 49–60. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/20>
- OECD, CAF, & SELA. (2024). *SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2024: Towards an inclusive, resilient and sustainable recovery*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/ba028c1d-en>
- Ozanne, L. K., Chowdhury, M., Prayag, G., & Mollenkopf, D. A. (2022). SMEs navigating COVID-19: The influence of social capital and dynamic capabilities on organizational resilience. *Industrial Marketing Management*, 104, 116–135. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.04.009>
- Patiño, A., Rojas, F., & Sánchez, M. (2024). *Transformación digital productiva: Análisis de políticas, estrategias e instrumentos en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/84408-transformacion-digital-productiva-analisis-politicas-estrategias-instrumentos>
- Prado-Chinga, A. E. (2022). Análisis comparativo del desempeño laboral en empresas de compra y venta de cacao en Quinindé: un enfoque en las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 57–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/52>
- Santander-Salmon, E. S., & Lara-Rivadeneira, L. J. (2023). El liderazgo en el ámbito organizacional dentro del contexto humano. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2), 15–29. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/64>
- Segura-Suárez, A. C., & Espinel-Camejo, M. X. (2025). Procesos contables como herramientas para la toma de decisiones en la Industrias Lácteas Toni S.A. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 293-309. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/91>
- World Bank. (2025). *Entrepreneurship can boost jobs and growth in Latin America and the Caribbean*. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/10/07/transformational-entrepreneurship-jobs-growth>